

FICHE DE POSTE :

ALTERNANT(E)

ADJOINT MULTIMEDIA

RESPONSABLE GRAPHISME

CONTEXTE

L'institut FMES est un *think tank* créé il y a plus de trente ans à Toulon axé sur les questions méditerranéennes et du Moyen-Orient. Il s'articule autour de trois piliers.

- Académique : Etudes et recherches sur les enjeux du bassin méditerranéen et du Moyen-Orient ;
- Formations : l'institut FMES dispense plusieurs formations destinées à des cadres des secteurs public et privé, à des jeunes issus des pays du 5+5, à des jeunes diplômés de la Région ou encore aux élus régionaux ;
- Economie de défense et duale : en tant que centre ressources de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, l'institut FMES est chargé de créer des synergies entre les différents acteurs du monde de l'économie de défense.

Afin d'augmenter notre visibilité et la qualité graphique de nos productions sur l'ensemble de nos supports de communication, nous recherchons un(e) alternant(e), niveau master directement rattaché au pôle rayonnement pour assister et conseiller sur les plans technique et artistique dans la valorisation de l'ensemble de notre communication. L'alternant devra être en capacité de traduire les directives en termes de rayonnement et disposera d'une grande autonomie sur le plan des choix techniques qui permettront d'optimiser le message à destination de sa cible.

ACTIVITÉS

- Participation à l'élaboration de l'identité visuelle de l'institut FMES
- Utilisation d'outils innovants sur des projets de valorisation de l'institut
- Conception et réalisation de supports de communication (infographies, affiches, kakemonos, flyers, design graphique d'ouvrage etc)
- Création graphique au profit du site internet de l'institut FMES
- Optimisation du site internet de l'institut FMES et de son référencement
- Création et montage de vidéos et de podcasts

COMPÉTENCES REQUISES

- Maîtrise des outils informatiques (Wordpress, code HTML, CSS, java, ...)
- Maîtrise de la Suite Adobe, Illustrator, Photoshop indesign
- Culture design graphique, typographie et web
- Conception édition, identité visuelle, packaging
- Capacités rédactionnelles
- Respect des cahiers des charges, des délais et des coûts

VOTRE PROFIL

- Étudiant(e) en Master dans un cursus création numérique, production audiovisuel, graphisme digital etc...
- Autonomie, esprit créatif
- Force de proposition et réactivité
- Aptitude au travail en équipe
- Capacité d'adaptation

STATUT

- Contrat en alternance pour l'année universitaire 2024/2025
- Début de contrat début d'année scolaire 2024
- Du lundi au vendredi (09:00 – 12:00/14:00 – 18:00)
- Emploi en présentiel
- Tuteur : Chargé de communication

Merci d'envoyer vos candidatures par email à mc.debray@fmes-france.org, a.delorme@fmes-france.org et j.piras@fmes-france.org